



Обзор основных направлений программы профессиональной переподготовки

"Экскурсионное дело"

«Основы туристской индустрии и экскурсионной деятельности. Нормативно - правовое регулирование туристско- экскурсионной деятельности».

Тема 1.1. «Основы туристской индустрии и экскурсионной деятельности».

Лекция 1. «Сущностью и особенности экскурсионной деятельности, как туристского продукта».

Лекция 2. «Роль экскурсионного обслуживания во внутреннем и въездном туризме»

Лекция 3. «Современные тенденции в развитии экскурсоведения, как науки».

Лекция 4. «Современная практика подготовки экскурсоводов».

Цель лекций: Выработать у слушателей понимание и представление о сущности экскурсионной деятельности, ее роль и место в системе индустрии туризма

Экскурсионная деятельность - есть деятельность по организации ознакомления туристов и экскурсантов с экскурсионными объектами в месте временного пребывания без предоставления услуг размещения. Организованная экскурсионная деятельность должна осуществляться квалифицированными работниками, знающими требования, предъявляемые к технологии создания экскурсионных услуг и обслуживания экскурсантов, и затрагивать самые широкие слои населения. Под организованной экскурсионной деятельностью понимается предложение стандартизированной экскурсионной программы или отдельных экскурсий как разновидности туристских услуг.

Экскурсионные фирмы комбинируют услуги непосредственных производителей (музейных, транспортных, зрелищных организаций) по своему усмотрению и по желанию потребителей, а также сами создают и предоставляют туристско - экскурсионные услуги, то есть являются туроператорами.

На практике наблюдаются различные варианты соединения вышеуказанных функций в рамках одной экскурсионной фирмы. Начинаящие фирмы, занимающиеся в основном пассивным туризмом, со временем разрабатывают свои экскурсионные услуги и взаимодействуют с фирмой партнером на взаимовыгодных условиях. Экскурсионная

фирма одновременно является турагентом, привлекая к данной деятельности экскурсоводов, руководителей туристско экскурсионных групп, преподавателей школ, работников профсоюзов и поручая им роль турагента. Она может выступать и в качестве продавца экскурсионных услуг, разработанных другим туроператором, и может создавать свой пакет туристско экскурсионных услуг, если обнаружит на рынке необходимый для него спрос.

Экскурсионные компании или бюро обычно организуют экскурсионное обслуживание туристов в местах их временного пребывания. Следует сказать, что экскурсионная программа обслуживания – это план экскурсионных мероприятий, реализуемых для удовлетворения конкретных или специализированных познавательных запросов и интересов местного населения, туристов или экскурсантов в зависимости от целей их пребывания. Комплекс услуг, входящих в состав программы, является продуктом экскурсионной фирмы (или экскурсионного отдела туристской фирмы).

Задача программы экскурсионного обслуживания подразумевает достижение целей, которые бывают:

- познавательными (историческая, архитектурно градостроительная, литературная, искусствоведческая, природоведческая тематика);
- развлекательными (отдых, спорт);
- профессиональными (деловые, бизнес туры, участие в выставках, ярмарках и др.);
- прочими (паломничество, хобби, обучение, повышение квалификации и др.).

По содержанию программы бывают ознакомительными и тематическими. Ознакомительная экскурсионная программа включает обзорную экскурсию, дающую представление о городе (стране), его истории, особенностях и обычаях населения, об архитектурных памятниках и современной жизни. Цель тематической программы обслуживания – расширение познания экскурсантов по определенной тематике (особенно в познавательных турах), а также организация и предоставление других услуг.

Выделяют ряд этапов разработки экскурсионных услуг:

- определение целей и задач экскурсии;
- выбор темы;
- отбор литературы и составление библиографий;
- знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд или обход экскурсии;
- подготовка контрольного текста экскурсии;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- выбор методических приемов проведения экскурсии;

- определение техники проведения экскурсии;
- составление методической разработки;
- подготовка индивидуального текста;
- прием (сдача) экскурсии;
- утверждение экскурсии в качестве продукта экскурсионной фирмы отеля.

Ответственные за проведение экскурсий предприятия должны иметь в своем штате специально подготовленных и знающих родной для туристов язык профессионалов (гидов). Отсутствие гида переводчика или его непрофессионализм способны сильно испортить впечатление туриста от поездки.

Требования, предъявляемые к гиду переводчику, различны, но основными из них являются следующие:

- знание большого фактического материала и умение изменять предлагаемый текст в соответствии с особенностями контингента туристов, их возраста и социального состава;
- творческий подход к своей работе, умение «заразить» своей любовью к городу, стране всех присутствующих в группе;
- систематическая работа над расширением своего общего кругозора, совершенствование профессиональных знаний и знаний иностранного языка, соблюдение установленных норм и правил поведения, корректность во взаимоотношениях с туристами.

Обязанности гида переводчика:

- хорошее знание и строгое выполнение правил приема и обслуживания иностранных туристов;
- сопровождение группы туристов в поездке, начиная от первого и заканчивая последним пунктом программы;
- обеспечение устного перевода во время проведения всех запланированных организаторами тура мероприятий;
- строгий контроль за выполнением администрациями объектов размещения и системы питания требований обслуживания иностранных туристов;
- систематическое самообразование и научная деятельность (составление методик и лексических пособий, написание новых текстов экскурсий, комплектование и пополнение портфеля экскурсовода и др.) в свободное от работы время.

При назначении гида на работу с конкретной иностранной группой ему выдаются пропуска в гостиницу, где размещены туристы, а также план поездки с указанием дат, времени и места проведения запланированных мероприятий. При встречах или проходах группы в обязанности гида входят: оказание помощи туристам в прохождении таможенного или пограничного контроля; информирование туристов о правилах въезда в государства (таможенные правила и ограничения), о порядке обмена валюты, фотографирования и видеосъемки на территории государства; организация получения багажа.

При размещении туристов гид обязан: представиться работникам отеля и сообщить о приезде группы; оказывать помощь администрации гостиницы в целях быстрого расселения туристов; проконтролировать заполнение регистрационных карточек и помочь туристам их заполнить; составить списки туристов с указанием их гостиничных номеров; заранее рассказать о программе пребывания в данном пункте стоянки; при выезде из отеля проверить правильность сдачи ключей администратору.

Если гиду необходим ночлег, он размещается в том же отеле, что и туристы в одно- или двухместных (с другим гидом или водителями) номерах. Расселение гида и туриста в одном номере не принято. При организации питания гид обязан организовать прибытие в ресторан в точно назначенное время, информировать службы питания ресторана о прибытии группы, о пристрастиях и вкусах туристов. Если же питание организуется во время поездки, например, во время стоянок или в вагоне ресторана, гиду необходимо заранее уточнить графики питания, о чем сообщить туристам. При выполнении экскурсионной программы переводчик должен изучить материалы методических пособий по маршруту, находиться с группой и вести полный устный перевод на протяжении всей экскурсии.

Необходимо отметить, что гид-переводчик обязан иметь при себе лицензию на право заниматься экскурсоводческой деятельностью при проведении экскурсий. В противном случае ему грозит штраф. Следует также учитывать, что во многих странах мира обычно от экскурсоводов требуют доказательства легальности их работы. При посещении объектов зрелищ гид заранее получает билеты, проверяет их качество, организует посещение и выход из здания зрелищных объектов.

При работе с туристами гиду категорически запрещается: самостоятельно изменять запланированный маршрут, вносить изменения в программу; изменять запланированное время проведения экскурсий, а также длительность экскурсий; самостоятельно организовывать посещение объектов показа, не предусмотренных программой пребывания.

В экскурсионное обслуживание также включаются услуги сопровождения и услуги «встречи проводы». Групповая туристская поездка за границу требует грамотной и четкой организации процессов, связанных с переездом группы туристов, ее доставкой к месту размещения, размещением туристов в отеле (отелях), дальнейшим прохождением всех этапов программы пребывания, данная обязанность возлагается на так называемого турлидера.

Особенности экскурсии как туристского продукта:

Экскурсии как туристскому продукту присущи четыре характеристики, которые отличают услугу от товара (рис. 1):

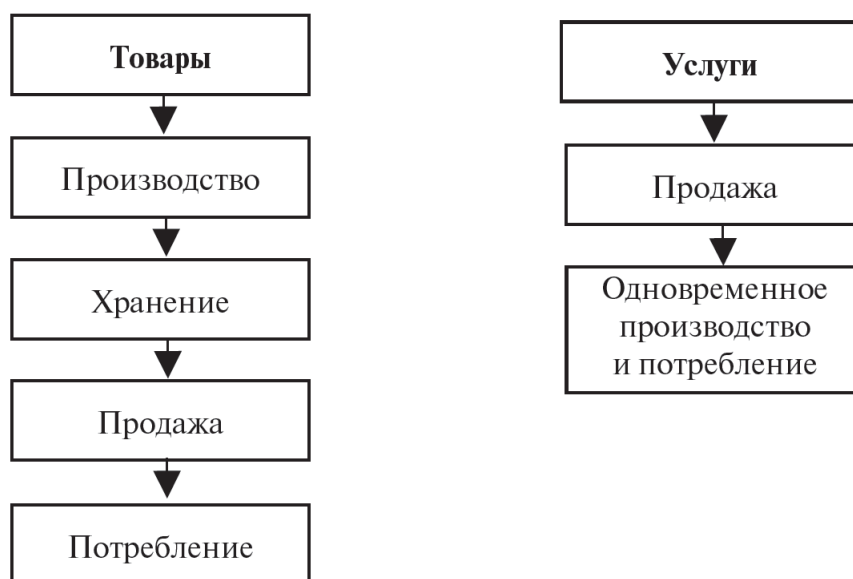


Рис. 1. Взаимосвязь производства и потребления товаров и услуг [1]

- неосвязаемость
- неразрывность производства и потребления;
- изменчивость;
- неспособность к хранению.

Неосвязаемость, или неуловимость, экскурсионной услуги означает, что она не приобретает о вещественной формы. Ее невозможно продемонстрировать, увидеть или попробовать до проведения экскурсии. В отличие от покупки товаров экскурсионное обслуживание не приводит к владению чем-либо.

Неразрывность производства и потребления услуги, по мнению некоторых специалистов, – это главная особенность, делающая услуги действительно услугами и отличающая их от товаров. Оказать услугу можно только тогда, когда поступает заказ или появляется клиент (в нашем случае экскурсант). С этой точки зрения производство и потребление услуг неотделимы. Неразрывная взаимосвязь производства и потребления определяет то, что экскурсия как туристская услуга неотделима от того, кто ее предоставляет (экскурсовода). В этом смысле, с одной стороны, потребитель услуги (экскурсант) как бы становится ее частью, с другой стороны, второй частью этой услуги становится экскурсовод, проводящий экскурсию.

Неизбежным следствием неразрывности производства и потребления является изменчивость качества услуги (экскурсии), зависящая от того, кто, где, когда и кому ее предоставляет.

Изменчивость – важная отличительная черта экскурсии как туристской услуги. При проведении экскурсии на одну и ту же тему из одного и того же начального пункта, одним и тем же экскурсоводом услуга будет разная из-за разницы в транспортных средствах, на которых она совершается. Например, более комфортабельный автобус будет отличаться какими-то техническими характеристиками от другого. Так же один экскурсовод будет более радушен и приветлив, в то время как другой сдержан и суров. Даже один и тот же экскурсовод одну и ту же экскурсию проводит каждый раз по-разному. Непостоянство качества экскурсии обусловлено многими обстоятельствами. Чаще всего причина кроется в экскурсоводе, его квалификации, подготовке, эмоциональной устойчивости. Свою лепту в нестабильность обслуживания вносит потребитель. Уникальность каждого экскурсанта объясняет высокую степень индивидуализации услуги в соответствии с его запросами, что в экскурсионном обслуживании проявляется в дифференцированном подходе к обслуживанию экскурсантов. Одновременно она порождает проблему управления поведением потребителей.

Каждый экскурсант имеет определенные представления о предлагаемой экскурсии. Они формируются на основе индивидуальных потребностей, накопленного личного опыта, а также под влиянием рекламы.

Вынося оценку качеству экскурсионного обслуживания, экскурсант сравнивает свои ожидания с полученной услугой. Обслуживание может превзойти все ожидания. Если ожидания и реальность совпадают, экскурсант остается удовлетворенным и дает положительную оценку качеству экскурсии. Если обслуживание не отвечает представлениям экскурсанта, экскурсия получает отрицательную оценку.

Разрыв между ожидаемой и полученной экскурсией является, по существу, итоговым, складывающимся из ряда провалов в обслуживании. Провал часто возникает из-за того, что специалист по реализации не понял или не хотел понять желания будущих экскурсантов. Будучи неудовлетворенными экскурсионным обслуживанием, экскурсанты не всегда жалуются напрямую, но обязательно делают для себя соответствующие выводы, больше не прибегают к услугам данной фирмы, но и создают антирекламу среди друзей и знакомых.

Знать желания потребителей – необходимое, но недостаточное условие стабильного качественного обслуживания. Менеджер или экскурсовод может иметь четкое представление о том, что хочет получить экскурсант, но бывает не в силах воплотить его в услуге. Этот провал обычно происходит из-за плохого бизнес планирования, отсутствия продуманных стандартов, плохой работы персонала и невысокой его квалификации.

Опасность провала также велика на этапе исполнения услуги, когда экскурсовод не может или не хочет действовать по установленным правилам. Этот провал полностью устраним с помощью комплекса мер, в котором центральное место отводится повышению уровня подготовки кадров.

Четвертый провал возникает между тем, что рекламировалось и как была исполнена услуга.

На практике при производстве туристских услуг для уменьшения их изменчивости фирмы разрабатывают и стараются соблюдать стандарты обслуживания – перечень обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, который призван гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций. Для экскурсии определенная стандартизация заложена в технологии ее разработки, состоящей из 16 обязательных этапов, и обязательной документации, определенной Государственным стандартом (маршрут, контрольный текст, технологическая карта, «портфель экскурсовода»). Однако на практике стандартизировать экскурсию очень сложно, потому что это результат творчества как на стадии разработки, так и на стадии производства(проведения).

Неспособность к хранению – следующая отличительная черта туристских услуг. Их нельзя произвести впрок или складировать. Экскурсии и другие услуги (транспортные

пассажиры - перевозки, ночевки в средствах размещения) не могут быть накоплены для дальнейшей продажи как продукция промышленности и сельского хозяйства. Не проведенные сегодня экскурсии не могут быть проведены завтра, незаполненные места в экскурсионном автобусе сегодня не могут быть реализованы завтра или послезавтра. Неспособность к хранению экскурсионных услуг вызывает необходимость предпринимать особые меры для выравнивания спроса и предложения. Это могут быть дифференцированные цены; применение скидок; введение системы предварительных заказов и т. п.

Экскурсии, как туристскому продукту наряду с указанными выше общими специфическими характеристиками услуг присущи отличительные особенности:

Во-первых, эта услуга характеризуется сложной системой внутренних (связанных с самой экскурсией как специфическим туристским продуктом) и внешних (связанных со спецификой ее организации) взаимоотношений между различными компонентами, составляющими ее сущность.

Во-вторых, спрос на экскурсии в настоящее время зависит не только от уровня дохода и цен, но и от политических, идеологических, социальных условий, а также «моды» на экскурсии.

В-третьих, экскурсия как туристский продукт создается усилиями творческой группы (на стадии разработки), менеджерами туристской организации (на стадии ее реализации), экскурсовода, музея, транспортной организации (на стадии ее проведения), и каждое из этих звеньев имеет собственные методы работы, специфические потребности и даже различные цели.

В-четвертых, не может быть достигнуто высокое качество экскурсии при наличии даже незначительных недостатков (грязное или запотевшее окно в транспортном средстве, очередь в музее и др.), поскольку обслуживание экскурсантов и состоит из таких мелочей.

В-пятых, оценка качества экскурсии как туристской услуги отличается значительной субъективностью: большое влияние на оценку потребителя оказывают лица, не имеющие прямого отношения к данной услуге (например, члены туристской группы, местные жители).

Экскурсионное обслуживание носит одновременно комплексный и специфический характер. Первое предполагает удовлетворение разнообразных потребностей экскурсанта (познание, общение, движение и т. д.), находящегося на экскурсии, второе же определяется тем, что все это происходит в других условиях, отличающихся от обычных, которые характерны для обыденной жизни экскурсантов.

Качество экскурсии как туристского продукта формируют разнообразные факторы, что является следствием ее сущности, поскольку экскурсия – это сложная система экскурсионных объектов, связанных в маршрут определенной темой, раскрыть которую для удовлетворения потребности туристов во время экскурсий и путешествий – задача экскурсовода. В то же время экскурсия представляет собой результат усилий других работников экскурсионной фирмы, которые ее разрабатывали, продвигали, реализовывали и организовывали.

Роль экскурсионного обслуживания во внутреннем и въездном туризме:

Богатейший культурно - исторический потенциал России привлекал и, несомненно, будет и в дальнейшем привлекать значительный поток туристов. Не только знаменитый маршрут “Золотое кольцо России”, но и поездки по Русскому Северу, по Центральной России, круизы по Волге, Крыму и Севастополю не исчезли из повседневной практики турфирм. Хотя разнообразие маршрутов и число туристов уменьшилось по сравнению с советским периодом в десятки раз.

Вместе с тем, в последние год - полтора ярко проявляются новые тенденции в этой области, когда вновь увеличивается количество желающих отправиться в путешествие по традиционным центрам культурно-познавательного туризма. Это, в первую очередь, города, музеи, памятные исторические места, расположенные рядом с Москвой, Петербургом, в Карелии, на Белом море, древние города Крымского полуострова, Тамани и т.д. Их познавательная ценность необычайно велика. В прошлом здесь происходили настолько крупные события, что подчас определяли направление развития истории страны. Например, прославленное Куликово поле или Александрова слобода - центр опричнины эпохи Ивана Грозного. Осмотр подобных экскурсионных объектов самостоятельно, без помощи специалиста-экскурсовода, в лучшем случае, мало результативен. Для их яркого и запоминающегося показа необходимы глубокие знания самого объекта: его истории, архитектуры, коллекций, собранных в музее. Экскурсанту - не специалисту в той или иной области - трудно, а иногда просто невозможно представить картину происшедших событий в полном объёме.

Главным связывающим звеном между туристской группой и объектом осмотра является экскурсовод. Он в определённой логической последовательности показывает и рассказывает о памятнике прошлого, стремясь создать зримый образ у посетителей. В этом отношении абсолютно бесполезны, да и просто невозможны поездки для иностранных туристов, например, по монастырям Вологодчины - в Кириллов, Ферапонтово, Горицы без пояснений музейных сотрудников, без подробного рассказа о глубинных причинах возникновения на Руси отшельничества в эпоху Средневековья. Для зарубежных гостей, которые, как правило, слабо знают русскую историю или имеют самые общие представления о главных, решающих событиях нашего прошлого, самостоятельные поездки носят чисто развлекательный характер. Они больше характерны для отдыха, различных других рекреационных форм туризма. Лишь экскурсионное обслуживание является основной формой работы с клиентом в культурно-познавательном секторе внутреннего и въездного туризма.

Классификация экскурсий по отдельным видам:

На протяжении десятилетий предпринимались неоднократные попытки сформулировать научное понимание экскурсии. Но, к единому мнению прийти не удалось. Одни из специалистов считали, что основное отличие экскурсии от других видов познания, это - движение, другие придерживались мнения, что это возможность изучить объект в среде его непосредственного бытования. Третьи были убеждены в приоритете показа, четвёртые - в рассказе и показе. В настоящее время существует несколько определений самого понятия, что такое экскурсия. Но ни одно из них не получило всеобщего признания. Большинство специалистов сходится во мнении, что для экскурсии характерны следующие основные черты: наличие объекта осмотра; группы лиц, желающих посетить данный объект и изучить его в среде возникновения или бытования; экскурсовода, который в состоянии квалифицированно показать и рассказать о памятнике истории, природы или культуры; наличие определённого отрезка времени, в течение которого осматривается памятник;

использование экскурсионного метода, который включает тесно переплетённый между собой рассказ и показ объекта; наконец, метод передвижения, без чего невозможно исследовать экскурсионный объект. Отдельные авторы называют ещё и другие отличительные черты.

Для каждой конкретной экскурсии существуют присущие именно данной, индивидуальной экскурсии свои особенности и характерные черты. Они проявляются в подготовке и проведении экскурсии. Например, для школьной группы, которая будет осматривать Красную площадь в Москве, экскурсовод заранее, в качестве наглядного материала, позволяющего детям более ярко представить Лобное место, подготовит открытку - иллюстрацию знаменитой картины “Утро стрелецкой казни”. Для взрослой экскурсионной группы достаточно будет лишь напомнить об этом событии. Для туристской группы из Германии, совершающей обзорную экскурсию по Москве, следует запланировать посещение бывшей Немецкой слободы, а для польской - нынешний Старопанский переулок.

Подобные отличительные черты позволили уже на заре возникновения экскурсоведения объединить отдельные экскурсии в определённые группы. Первые деления экскурсий по различным видам стали использовать в практической работе в начале XX века. Первоначально появились учебные, затем городские, позже - литературные экскурсии. По мере развития экскурсионной деятельности количество видов экскурсий постоянно росло. В условиях централизованной и плановой экономики экскурсионная отрасль туризма являлась одной из важнейших в идеологическом воспитании населения. Регулярно, практически после каждого партийного съезда готовились новые экскурсии. Типа таких: “Загорск социалистический”, “По историко-революционным местам Переславля-Залесского” и т. д. Появлялись особые экскурсии для работников различных отраслей хозяйства: для колхозников, рабочих, трудящейся молодёжи. Всё это приводило к необычайному “расцвету” схемы классификации экскурсий по различным видам, группам, подгруппам. Вместо реального отражения специфики проведения экскурсий, схема классификации приобрела ярко выраженный характер бюрократического контроля за работой экскурсоводов, содержанием текста экскурсий и составом групп.

В условиях резкого разрыва с советским прошлым в экскурсоведении, классификация экскурсий, в первую очередь, подверглась критике. В отдельных случаях от неё попытались полностью отказаться. Однако прошедшие годы показали, что полностью исключить классификацию не только не нужно, но и вредно. Возобладал более уравновешенный подход. В последнее время в рекламных предложениях турфирм снова появились указания на специфику предлагаемых к реализации экскурсий. Так, стали снова сообщать клиентам способы передвижения групп: автобусная или пешеходная экскурсия, тематическая или обзорная, возрастные критерии экскурсантов: детская или путешествие рассчитано на взрослых. В настоящее время в экскурсионной практике чаще всего называются и используются пять наиболее крупных групп экскурсий.

Первая группа - это экскурсии, различающиеся по своему содержанию. К ним относятся тематические и обзорные. Подавляющее большинство предлагаемых в настоящее время к реализации турфирмами экскурсий - это обзорные, например, - “Обзорная экскурсия по Владимиру”, “Обзорная по Ярославлю”, “Обзорная по Бородинскому военно-историческому музею-заповеднику” и т. д. Их главная цель - сформировать самое общее представление об экскурсионном объекте, дать возможность туристам увидеть основные памятники или экспонаты. Обзорные экскурсии в наши дни пользуются наибольшим спросом в связи с тем, что систематические поездки по крупным культурно-историческим центрам для большинства экскурсантов отошли в прошлое. Клиенты повторно посещают экскурсионные объекты в редких случаях. Как правило, это происходит спустя несколько лет после предыдущей поездки и им необходимо снова составить общее впечатление об историческом памятнике.

Тематические экскурсии в настоящее время занимают, к сожалению, чрезвычайно незначительное место по сравнению с советским периодом. Это такие, например, экскурсии, как: “Пушкинские места в Москве”, “Архитектурные памятники Новгорода”, “Памятные места Отечественной войны 1812 года” и т. д. Их главная задача - показать, проиллюстрировать с помощью наглядного материала какую-либо тему или проблему. В последние годы вошли в повседневную практику прекрасные тематические экскурсии, типа: “Дорога к храму” - по монастырям и храмам города и в тоже время ушли с экскурсионного рынка или стали крайне редкими - “Тургенев в Москве”, “Архитектура Москвы”. Этот процесс достаточно устойчив и связан со сменой ориентиров в общественном сознании. Вместе с тем, возврат к активной экскурсионной жизни школьных коллективов и студенчества, несомненно, снова потребует возрождения тематических экскурсий, связанных с учебным процессом. Снова в обозримом будущем появятся экскурсии, основанные на учебных темах о Великой Отечественной войне, русских и ряде выдающихся советских писателях и поэтах и т. п.

Вторая группа экскурсий объединена по составу экскурсантов. Чаще всего указывается возрастной состав, для которого предназначена данная экскурсия. В абсолютном большинстве экскурсии разрабатываются в расчёте на взрослый контингент. Но вместе с тем всё чаще в рекламных предложениях встречается указание, что экскурсия предназначена детям. Например, специальная экскурсионная программа для детского возраста по “Малому Золотому кольцу”. Специфика детской экскурсии состоит в том, что они рассчитаны в большей степени на яркое эмоциональное восприятие объектов. Вследствие этого их подбор связан не только с научным значением, но и спецификой детского развития. Так, например, в экскурсионной программе по древнему Мурому для детской группы главным будет рассказ о былинном Илье Муромце, его сказочной родине, Соловье Разбойнике. Детские экскурсии строятся на основе наработок, созданных школьными психологами, педагогами. Они не должны превышать по времени проведения школьные уроки, особенно для младшего школьного возраста. В них чаще используются различные игровые моменты, чтобы снимать быстро наступающую у детей усталость, сложность восприятия материала.

Наиболее распространены по содержанию те детские экскурсии, которые связаны с тематикой учебного процесса типа: “Средневековая Москва”, “Чеховское Мелихово”, “Обзорная экскурсия по музею-заповеднику Захарово - Вязёмы”. Рекомендуется привлекать к разработке и особенно к проведению подобных экскурсий тех сотрудников экскурсбюро, которые имеют специальное педагогическое образование. К сожалению, забыты те подробные методические разработки, что были созданы в советскую эпоху. Даже в тех редких случаях, когда турфирмы специально разрабатывают специфическую детскую экскурсию, в своих рекламных предложениях они сообщают, что экскурсия рассчитана на детей школьного возраста - от 6 до 17 лет, что, конечно, не даёт чёткого представления о возрастном составе предлагаемой экскурсии.

В экскурсоведческой литературе, касающейся классификации групп по составу, называются и подробно разбираются целый ряд других экскурсий, например, для иногородних жителей, для местных экскурсантов и т. п. В существующей же сегодня практике, подобного деления или указания на специфику разработки и проведения экскурсии встретить практически невозможно. Ни одно экскурсбюро, ни одна турфирма, ни один музей в современных рыночных условиях не сможет создавать обзорную экскурсию по Москве, специально предназначенную для жителей, например, Дальнего Востока. Подобное дробление экскурсий носит более отвлечённый, научный характер, нежели связанный с действительными потребностями повседневной экскурсионной жизни.

Третий тип экскурсий, чья специфика отражена в рекламных предложениях и важна для клиентов, представляют маршруты, объединённые в особую группу по месту их проведения. В настоящее время сложилась практика обязательного указания типа экскурсии: музейная, городская, или загородная. Наиболее часто предлагаемые экскурсии

- это музейные. Практически нет ни одной крупной турфирмы, которая не включала бы в свои разработки экскурсии по музеям. Характерной особенностью подобных экскурсий является то, что они разрабатываются на основе существующих и ныне требований и положений Министерства Культуры, методических рекомендаций НИИ Культурологии, Методических Советов музеев. В этом плане они являются одними из самых качественных экскурсионных продуктов, предлагаемых на туристическом рынке. Музейная экскурсия проводится на основе созданного методистами музея методической разработки экскурсии, схемы маршрута и контрольного текста экскурсии. После разработки творческой группой новой музейной экскурсии она утверждается Методическим и Учёным Советом музея, в состав которых приглашаются специалисты в данной области из различных других научных и просветительных учреждений.

Чрезвычайно тщательной является подготовка музейного экскурсовода. Работник должен быть знаком с Тематико-экспозиционным планом постоянной экспозиции или временной выставки. Его знания должны быть настолько обширны, чтобы он мог ответить на наиболее частые вопросы посетителей об экспонатах музея, даже в том случае, когда экспонаты не включены в текст экскурсии, но находятся в экспозиционной витрине или присутствуют в зале. Экскурсовод для проведения вновь разработанной музейной экскурсии допускается после сдачи экзамена, который состоит в предварительном прослушивании методистами его экскурсии, а затем регулярном прослушивании на маршруте. В силу специфики музейной экспозиции, не знакомой посторонним экскурсоводам, допуск к проведению музейной экскурсии категорически запрещён посторонним сотрудникам и групповодам. Они могут проводить экскурсии, но только после сдачи экзамена Методической комиссии и разрешения руководства музея.

Загородная экскурсия подразумевает поездку в какой-либо иной город, посещение музея-заповедника или иного экскурсионного объекта, расположенного вне границ города, откуда начинается экскурсия. Например, путешествие в главный туристический центр “Золотого кольца России” - Суздаль, экскурсия из Москвы в музей-заповедник “Ясная Поляна”, или поездка в Юхновский район Калужской области, где в 1480 г. происходило знаменитое “стояние на реке Угре”.

Спецификой данного типа экскурсий является наличие путевой информации в экскурсионном обслуживании клиентов, а также роль на маршруте самого экскурсовода. На протяжении всего путешествия экскурсовод обязан сообщать сведения исторического характера относительно тех объектов природного и культурно-исторического наследия, которые встречаются группе по пути движения. Составление справок об этих объектах, отбор памятников и памятных мест, для путевой информации составляют одну из сложнейших задач в загородной экскурсии. У туристов необходимо сформировать целостный взгляд на проезжаемый маршрут и “переполнять” его многочисленными второстепенными памятниками ни в коем случае нельзя. Наилучшим выходом является отбор тех экскурсионных объектов для путевой информации, которые непосредственно связаны с темой экскурсии. Например, поездка из Москвы в чеховское Мелихово с дальнейшим осмотром музея-заповедника.

Желательно, построить свой маршрут именно так, что бы по пути, постоянно шел рассказ о тех объектах, которые связаны с именем писателя. Например, посетить по пути город Чехов, где он бывал, проехать через те населенные пункты, где он останавливался и т. д. В этом случае, экскурсанты будут ориентированы строго по теме: жизнь и творчество Антона Павловича Чехова. Ещё раз необходимо напомнить, что посторонние экскурсоводы не имеют права проводить экскурсии в музеях и выставках. Именно поэтому роль экскурсовода в загородной поездке часто сводится к обязанностям групповода, ибо по приезде на место он обязан передать свою группу местному работнику экскурсбюро или музея.

Городская экскурсия ставит перед работником турфирмы задачу показать город во всём его многообразии. Ещё первые создатели экскурсий указывали на необходимость

комплексного изучения города. В число объектов, включаемых в маршрут, должны входить памятники природы, истории и культуры. Необходимо показывать город как составную и неразрывную часть окружающего его ландшафта. Для этого недостаточно использовать лишь одни природные объекты при непосредственном объезде населённого пункта. Следует применять среди прочих методов показа панорамный обзор. Например, при городской экскурсии по Москве обязательно посещают смотровую площадку Воробьёвых гор, откуда экскурсовод имеет возможность показать туристам столицу не только как уникальный центр памятников культурного наследия, но и место и роль природных объектов экскурсионного показа. Недопустимо “выбрасывать” из экскурсии памятники отдельных исторических периодов. Попытки в советское время избежать показа, например, многочисленных монастырей и храмов в городах, представлять их во время экскурсионного рассказа как центры эксплуатации трудящихся масс закончились в конечном итоге неудачей. Точно так же закончатся современные стремления ряда экскурсоводов избежать показа памятников советской эпохи или рисовать их лишь “чёрными” красками. Цель данного типа экскурсий - создать всеобъемлющее представление об истории города во всём его многообразии.

Четвёртая группа экскурсий в классификационной таблице отражает способ передвижения группы. Как правило, в рекламных предложениях указывают два наиболее распространённых способа передвижения экскурсионных групп: автобусные и пешеходные экскурсии, хотя существуют и конные, и речные, и железнодорожные и даже такие экзотические, как например, на воздушных шарах в г. Великие Луки Псковской области. Необходимо помнить, что для каждого способа присущи свои достоинства и свои недостатки. Автобусные экскурсии незаменимы в загородных маршрутах, а также в городских, при обзорном осмотре. Именно используя автотранспорт, возможно увидеть города во всём многообразии дошедших до наших дней памятников природы, истории и культуры. Даже небольшие по размерам туристические центры, такие как Суздаль, на обзорной экскурсии осматривают с помощью транспортных средств. При поездке по “Золотому кольцу России”, “Пушкинскому кольцу Верхневолжья”, обзорной экскурсии по городам типа Москвы, Ленинграда организовывать маршруты без автотранспорта просто невозможно.

Отрицательной стороной автобусных экскурсий является их зависимость от состояния дорожного движения. Например, одностороннее движение на отдельных улицах, запрещение длительных стоянок, когда необходимо использовать метод подробной характеристики при показе и рассказе об отдельных экскурсионных объектах. Чаще всего сведения о памятниках даются в форме путевой информации. Это не позволяет экскурсантам глубоко изучить объекты маршрута, делает подобные поездки несколько “поверхностными”.

Пешеходные экскурсии позволяют рассматривать экспонаты гораздо более тщательно и подробно. Экскурсовод имеет возможность показать их с разных сторон. Рассказ не ограничивается лишь тем временем, пока автобус проезжает мимо объекта. Вместе с тем, при подобных экскурсиях нет возможности осмотреть весь город. Выходом является сочетание обоих способов. Например, при большой обзорной экскурсии по Москве можно сочетать автотранспорт при поездке по городу, и пешеходную экскурсию в центре столицы - по Китай-городу. Иногда используют так называемые комбинированные экскурсии, когда экскурсанты осматривают объекты с помощью автобуса, а в отдельных точках, наиболее интересных, делаются остановки и они выходят из транспорта и пешком осматривают памятники. Необходимо обратить внимание, что подобных выходов не рекомендуется делать более 5-8. При выходах из автобуса создаются очереди, возможны конфликты между экскурсантами, отдельные лица могут отставать, задерживаться около объектов. Необходима строгая продуманность подобных поездок и их тщательная реализация.

Пятая группа экскурсий характеризуется формой её проведения. Ещё в 1930-е гг. широко стали использовать при работе со школьниками уроки-экскурсии. Задача подобных учебных занятий состояла в том, что бы углубить знания детей по отдельному предмету или вопросу. Обычно уроки-экскурсии проводятся на базе музеев, в первую очередь, исторических, литературных, технических. Уже давно и прекрасно себя зарекомендовали такие экскурсии как: “ в Москве”, “Отечественная война 1812 года” и ряд других. Особенностью данных экскурсий является то, что они служат дополнительным материалом к школьной программе, но ни в коей степени не подменяют школьный урок. Экскурсоводу важно понять, что количество экспонатов в любом музее недостаточно, что бы полностью заменить рассказ учителя. В ином случае это будет не экскурсия, а лишь рассказ в музейных залах без показа объектов по изучаемой теме.

В 1970-е гг широко стали применяться в работе с посетителями разнообразные театрализованные формы. На Бородинском поле, а ныне и на других полях величайших битв, например, на Куликовом, проводят силами военно-исторических клубов грандиозные имитации былых сражений. Эти представления собирают значительные группы зрителей, они сопровождаются многочисленными экскурсиями. Организуются под эгидой музеев, но исполнителями являются члены общественных организаций - военно-исторических клубов.

В настоящее время получили распространение экскурсии-спектакли, экскурсии-концерты. Особенностью организации мероприятий является их непосредственная связь с тематикой музея. Например, в музее-усадьбе “Останкино” возобновились постановки спектаклей, которые ставились в XIX в. графом Николаем Петровичем Шереметевым в местном театре, в музее “Кусково” - концерты. Подобные представления, вызывающие повышенный интерес у массового посетителя, стимулируют увеличение поездок, количество экскурсантов и, в конечном итоге, повышают доходы турфирм. Например, один из самых знаменитых праздников в турцентре “Золотого кольца” - Суздале - “Праздник суздальского огурца” привлекает летом десятки экскурсионных групп. Турфирмы, постоянно работающие с определённым кругом музеев, обязаны ещё в начале календарного года выяснить какие программы разработаны в данном музее методическим отделом, когда будут проводиться массовые мероприятия, какова их стоимость. К подобным праздникам следует подготовить однородные по тематике экскурсии. Например, праздник Рождества в том же Суздале привлечёт ещё большее внимание экскурсантов, если будет предложена обзорная экскурсионная поездка по храмам и монастырям города. В современной экскурсионной практике всё больше увеличивается доля и количество разнообразных форм работы с посетителем. Они способствуют расширению круга экскурсантов, заинтересовывают их в постоянном посещении новых музейных экспозиций. Московские музеи-заповедники “Коломенское”, “Кузьминки” значительное место в своей работе с экскурсантами уделяют именно разнообразию традиционных экскурсионных форм и в итоге выигрывают по посещаемости и популярности среди горожан.

Методика подготовки экскурсии:

Любая экскурсия независимо от её вида, состава группы, формы проведения требует значительной подготовки. Для работы над созданием нового экскурсионного маршрута создаётся приказом руководства музея или экскурсбюро специальная творческая группа. В её состав входят методисты, научные работники, экскурсоводы, имеющие значительный опыт в проведении экскурсий. Возможно приглашение специалистов из родственных организаций.

Подготовка экскурсии включает несколько этапов работы. Это разработка экскурсии, её утверждение и подготовка для неё экскурсоводов. Каждый из этих этапов обычно разбивают на более мелкие. Наиболее трудоёмкая и сложная - непосредственная разработка экскурсии, которая включает в себя ряд элементов. Среди них наиболее важными являются: выявление объектов экскурсионного показа, составление схемы

движения группы, составление методической разработки экскурсии и написание контрольного текста. Без разработки и утверждения данных документов ни одна экскурсия не может быть предложена к реализации на экскурсионном рынке.

Методы и технические приёмы проведения экскурсии:

Любая экскурсия состоит из двух тесно переплетённых между собой процессов - показа и рассказа. Их сочетание позволяет представить экскурсионные объекты в наиболее выгодном свете для более глубокого восприятия посетителями. Осмотр экспоната без рассказа знающим специалистом-экскурсоводом делает посещение музея или памятного места иногда бесполезным. Например, Клещина городища на берегу Плещеева озера - места первоначального расположения славянской крепости, предшественника Переславля-Залесского. Только логически продуманный последовательный осмотр памятника под руководством экскурсовода с его пояснениями позволяет экскурсанту в должной степени понять значение объекта.

За прошедшие десятилетия отечественная экскурсионная школа накопила значительный опыт в проведении экскурсий. Благодаря практикам и разработчикам создана методическая школа. Выработаны основные принципы показа и рассказа в экскурсии. Методисты различают общие, частные и индивидуальные методы. К общим относятся те, что применимы для любой экскурсии, вне зависимости от её особенностей, например, метод панорамного показа. К частным можно отнести метод цитирования, который присущ, в первую очередь, для литературных маршрутов. Наконец, к индивидуальным относятся те, что используются конкретным экскурсоводом в конкретной экскурсии. Например, для данного экскурсовода характерно использование в экскурсии по Замоскворечью наглядного материала в виде иллюстрации картины “Вид на Кремль и Каменный мост”. Необходимо помнить, что в экскурсии при показе отдельных объектов используется не один, а самые ранообразные методы, которые позволяют помочь посетителю увидеть и оценить памятник прошлого.

Техника проведения экскурсии включает ряд приёмов, которые позволяют более эффективно работать с группой на экскурсионном маршруте. К их числу относятся следующие.

1) Обязательность представления экскурсовода группе. Иногда молодые сотрудники забывают называть свою фамилию и фирму, от имени которой они работают. Дело в том, что в процессе экскурсии, а тем более загородной, когда работник рассказывает о многочисленных памятниках, у экскурсантов возникает множество вопросов по содержанию прослушанного текста. Они должны знать, как и к кому обратиться.

2) Обязательно экскурсовод должен представить водителя автобуса и название автопредприятия. Возможны случаи, когда автобус сломается, у группы появятся претензии к качеству работы водителя, обслуживанию и т. д. Необходимо подчеркнуть, что водитель и автопредприятие лишь наняты турфирмой и все жалобы следует направлять именно в транспортную фирму. В загородной экскурсии, где предусмотрены выходы из автобуса, свободное время, время для отдыха и питания, следует обратить внимание группы на номер и марку транспортного средства, чтобы экскурсанты смогли его найти на автостоянке среди других автобусов. В детской группе даже следует напомнить, чтобы каждый ребёнок записал для себя эти сведения.

3) Экскурсовод должен входить в автобус последним, что бы быть уверенным, что никто из экскурсантов не остался, а выходить первым, т. к. группа при выходе из автобуса не знает ни маршрута движения, ни его направление. При движении автобуса экскурсовод

обязан сидеть справа от водителя на специально предусмотренном для этого “экскурсионном” месте. Во-первых, ему необходимо видеть дорогу и заранее начать рассказ о памятниках, встречаемых по пути. Во-вторых, он должен подсказывать водителю маршрут движения, т. к. водитель, конечно, не знаком со схемой маршрута данной экскурсии. Например, экскурсия для военных историков по Бородинскому полю значительно может отличаться от типовой экскурсии для массового посетителя и водитель не в состоянии заранее предусмотреть какие памятники покажут данным специалистам.

4) При непосредственном показе объектов экскурсовод должен разместить группу полукругом перед собой на расстоянии 1,5 - 2 м. В этом случае его голос может равномерно доходить до каждого и экскурсанты не мешают друг другу осматривать показываемый памятник. Руководителю следует напомнить посетителям, что бы впереди стояли дети, а более высокие экскурсанты располагались сзади.

5) При движении к объекту экскурсовод должен быть впереди группы. В ином случае посетители, не зная маршрута, могут идти к памятнику самыми различными направлениями и “увлекать” за собой экскурсовода. Напомним, что схема маршрута разрабатывается методистами заранее и экскурсовод обязан её придерживаться в своей работе. Подобные технические приёмы необходимы при проведении любой экскурсии независимо от её содержания или состава группы и регулярно контролируются методистами экскурсбюро.

Современные тенденции в развитии экскурсионного дела, как науки:

Современное время ознаменовалось кардинальными изменениями в практике и теории экскурсоведения. В настоящее время происходит процесс поиска новых форм, взглядов и методов.

В первую очередь, пытаются подвести итог историческому пути пройденному отечественным экскурсоведением. Появились обзорные работы по отдельным периодам и кандидатская диссертация о государственной политике в этой области. Но крупного обобщающего труда до сих пор не создано. Лишь в отдельных работах наметились тенденции составить периодизацию и выделить основные черты, характерные для некоторых исторических периодов российской экскурсионной школы.

Вторым значительным элементом современной экскурсионной науки является её решительный разрыв с идеологическими подходами и оценками экскурсий. Полностью отказались от попыток создавать особую методику подготовки и проведения экскурсий исходя из классовых позиций и оценок, воспитывать трудящиеся массы в ходе экскурсионной работы. Не получила поддержки и громадная, часто не отвечающая потребностям жизни классификация экскурсий. Вместе с тем, проявились и некоторые проблемы. Явно напрасно отказались от исследований в области методики подготовки и проведения детских и молодёжных экскурсий. В настоящее время в своей практической деятельности турфирмы в понятие “Детская экскурсия” объединяют все возрасты от 6 до 16 лет.

Недостаточно изучена проблема работы с одиночным экскурсантом или семейной группой. Подчас надуманными видятся попытки отдельных исследователей создать некий, явно не реальный образ идеального экскурсовода с огромным количеством изученных им учебных дисциплин. В целом, можно отметить в настоящее время этап поиска как в теории так и практики экскурсоведения.

В рыночных условиях хозяйствования, когда само существование турфирмы зависит от новизны её экскурсионных маршрутов, заинтересованности клиентов посетить

различные культурно-исторические центры именно в сопровождении работников данного экскурсбюро, одним из важнейших вопросов в экскурсоведения является изучение общих принципов создания экскурсии. Прежние наработки и методические приёмы на современном этапе оказались несколько устаревшими.

В настоящее время научное экскурсоведения предлагает следующие этапы в разработке экскурсии, как уточняющие в общем принципиальном подходе к экскурсии:

1. Определение темы экскурсии. Выбор темы определяется в современных условиях потенциальным спросом на данный вид экскурсии, определённым заказом турфирмы или клиентов и, наконец, культурно-просветительными целями общества. В последнее время, при переходе к рыночным формам хозяйствования, абсолютное большинство разработчиков маршрутов может опираться только на спрос потребителей. К числу подобных экскурсий относятся полубившиеся и часто заказываемые экскурсии типа: “Семь холмов Москвы”, “Дорога к храму”, “Обзорная автобусная экскурсия по Москве” с посещением смотровой площадки на Воробьёвых Горах и т. д.

В музеях, где ещё существует бюджетное финансирование и выделяются средства на научную и просветительную работу, возможна разработка экскурсии, исходя из образовательных целей. Например, “Тургеневские места в Москве”, “Герои романа “Война и Мир” на Бородинском поле”. Но за разработку экскурсии подобного типа в частной туристической фирме вряд ли возьмутся, т. к. она рассчитана на школьников и будет реализовываться лишь достаточно незначительному кругу клиентов и только в тот период, когда согласно учебному плану будут проходить вышеназванную тему по школьной программе.

2. Выявление экскурсионных объектов - один из самых трудоёмких этапов в подготовке экскурсии. Разработчикам необходимо выявить наибольшее количество объектов, которые потенциально будут включены в маршрут будущей экскурсии. Подобными экскурсионными объектами являются самые разнообразные памятники природы, истории, культуры. Выявляются и топонимические памятники, которым уделяется особое внимание при создании загородной экскурсии, т. к. при использовании метода путевой информации необходимо упоминать и раскрывать значение названий многих населённых пунктов, памятных мест, водных объектов, встречающихся на пути. Например, что означает название реки “Шерна”, расположенной на туристическом маршруте от Москвы до Владимира, или истоки происхождения названия города Переславль-Залесский и т. д.

Данный вид работы проводится на основе справочно-энциклопедической, научной, краеведческой и иной литературы, иногда даже художественной - для литературных экскурсий. Рекомендуются использовать современные информационные системы - различные компьютерные энциклопедии и базы данных. В отдельных случаях необходимо обращаться дополнительно и к иной информации, например, хранящейся в исторических архивах федерального и областного значения. В процессе работы составляются списки выявленных объектов, библиографические списки и списки источников. Эти материалы могут быть использованы не только при разработке самой экскурсии, но и при подготовке экскурсоводов.

3. Предварительная схема маршрута определяется расположением выявленных памятников. Работа ведётся творческой группой на основе картографического материала, включающего топографические, географические и туристические карты. Но обязательным

элементом является объезд маршрута группой разработчиков. В этом случае окончательно составляется перечень включенных в экскурсию памятников, схема движения, определяются методы показа и рассказа. Именно при объезде маршрута создатели турпродукта принимают окончательное решение, увидев тот или иной объект в среде его непосредственного бытования, его физическое состояние, возможности остановки, подхода туристов к памятнику и т. д.

4. Одновременно с вышеперечисленными видами работ, но в основном после окончательного принятия решения о памятниках, включенных в маршрут, проводится работа по написанию текста экскурсии. Различают контрольный текст экскурсии и текст, который создают экскурсоводы на его основе. Контрольный текст является обязательным при проведении экскурсии для вновь принятых на работу сотрудников. Лишь с накоплением экскурсоводом опыта проведения данного маршрута, к тексту могут добавляться какие-либо новые сведения, уточняться отдельные факты и т. п.

5. Завершающим этапом является создание методической разработки экскурсии. Только на основе этого документа работник сможет вести экскурсию. В разработке перечислены все экскурсионные объекты в порядке их показа, даны хронологические рамки как всей экскурсии, так и время, отведённое для изучения группой туристов отдельных экспонатов или объектов, указаны методы показа и рассказа, применяемые экскурсоводом в данной экскурсии. Необходимо помнить, что без знания методической разработки никто не может быть допущен к работе с группой. Именно поэтому посторонние экскурсоводы не могут водить экскурсии в каком-либо конкретном музее, т. к. они не знакомы с принципами и порядком проведения экскурсии в данном учреждении культуры.

После составления схемы маршрута, методической разработки и текста экскурсии творческая группа представляет разработанную экскурсию на утверждение Методического совета или Ученого совета. В обсуждении, как правило, принимают участие и специалисты из других профильных учреждений. Например, при обсуждении экскурсии на историческую тему желательно пригласить сотрудников из профильных краеведческих и исторических музеев и т. д. Подготовка экскурсоводов для нового маршрута заключается не только в работе с ними методистов по разъяснению текста экскурсии, но и обязательного объезда маршрута. В отдельных случаях требуется несколько объездов. Сотрудник может быть допущен лишь после сдачи экзамена, который заключается в точном запоминании контрольного текста экскурсии, правильного использования методических приёмов, знания схемы движения с группой. Экзамен проводится в несколько этапов. Первоначально экскурсовод проводит экскурсию для принимающих экзамен методистов, затем его прослушивают на экскурсионной группе. Рекомендуются в дальнейшем регулярно прослушивать экскурсоводов на маршруте, обращая в первую очередь внимание, на точность приводимых цитат, цифр, хронологических дат.

Современная практика подготовки экскурсоводов:

В советское время существовала достаточно разветвлённая система учебных заведений по подготовке экскурсоводов. Впоследствии, в связи с резким сокращением спроса на экскурсионные услуги, этот вид деятельности резко сократился. Многие турфирмы обратили всё своё внимание лишь на выездной туризм. В редких случаях, когда они работали с отечественным туристом, они не нуждались в постоянных кадрах, обращаясь к уже практикующим экскурсоводам. Постепенно сложилась практика, когда экскурсоводы сами готовили экскурсии, внедряли их на туристическом рынке, сами находили на эти экскурсии клиентов. Начался и, к сожалению, продолжается неконтролируемый процесс самоподготовки экскурсоводов. Значительная часть современных экскурсионных кадров не

имеет специального образования и даже не знакома с основной экскурсионной литературой. Исключение составляют, как правило, музейные экскурсоводы, которые по-прежнему проходят подготовку под руководством методистов и не могут быть допущены до ведения экскурсий без сдачи экзамена по экскурсионному маршруту.

В настоящее время одно из основных направлений в подготовке экскурсовода уделяется его умению работать с группой, правильно показать объект осмотра, сочетая с принципом рассказа. Как уже выше говорилось, в методической литературе описываются десятки приёмов показа, но в сегодняшней практике большинство методистов выделяют несколько наиболее важных, на которые и делают основной упор в подготовке экскурсоводов.

Обратим внимание на несколько основных:

1) Приём предварительного осмотра. Этот метод заключается в том, что при осмотре каждого нового зала музея, памятника, экспоната экскурсовод не мгновенно начинает рассказ, а позволяет группе несколько секунд созерцать объект, осваивать новую зрительную информацию. Лишь затем он начинает его показывать по заранее продуманному плану, обращая внимание на отдельные стороны, характерные черты или особенности.

2) Приём панорамного показа состоит в том, что экскурсовод, размещая группу в определённой точке осмотра, тем самым создаёт условия для целостного восприятия посетителями города, объекта или экспоната. Как правило, подобный метод оговаривается и подчёркивается в рекламных предложениях. Например, в обзорной экскурсии по Москве турфирмы привозят экскурсантов на смотровую площадку, расположенную на Воробьёвых горах, чтобы те увидели центральную часть города. В Переславле-Залесском используют для подобных целей стены и башни Успенского Горицкого монастыря. В Суздале - колокольню Ризоположенского монастыря. Истоки появления данного методического приёма уходят в первые учебные экскурсии и обоснованы основоположниками экскурсоведения в нашей стране. Они стремились создать обобщающий образ в сознании экскурсантов, помочь увидеть город в его неразрывной целостности: природы, промышленной архитектуры и памятников зодчества.

В сегодняшней экскурсионной практике его можно использовать лишь в центральной, исторической части городов, при показе с определённого расстояния монументов, музейных экспонатов. Например, памятник Николаю I в Петербурге или картину Бородинской битвы в Музее-панораме.

3) Метод зрительной реконструкции применяется в тех случаях, когда объект сильно разрушен. Как правило, это касается тех видов памятников, что известны зрителю. Например, группа осматривает старинную дворянскую усадьбу. Но главный дом не сохранился, и экскурсовод может напомнить, что на данном месте стоял традиционный барский дом с колоннами, плавными пандусами, большими окнами. Экскурсанты, много раз видевшие подобный тип памятника, в состоянии вообразить и представить утраченный объект. Этот метод хорошо “работает” в экскурсиях для специалистов - историков, искусствоведов и т. д.

4) Очень близок предыдущему метод сравнения. Его также используют в тех случаях, когда подобный объект прекрасно известен группе. Например, при показе экскурсантам из города Владимира Успенского собора в московском Кремле обязательно необходимо напомнить о его предшественнике - Успенском соборе Владимира.

Использование подобного приёма позволяет более глубоко понять сам памятник, историю его возникновения и бытования.

5) Любая экскурсионная группа не может только стоять на месте, рассматривая десятки минут один и тот же памятник. Маршрут обязательно опирается на метод движения, ибо без движения нет экскурсии как явления. Именно, с помощью передвижения показываются наиболее яркие, характерные для данного объекта черты и особенности. В современной экскурсионной практике выделяют три способа передвижения экскурсантов. Во-первых, движение вокруг объекта, когда экскурсовод показывает памятник со всех сторон. К этому способу прибегают при осмотре монументов, храмов, отдельных небольших зданий. Например, при показе в Великом Новгороде памятника, посвящённого Тысячелетию России, когда необходимо показать всех исторических деятелей нашей страны, изображённых на монументе. Используют его при показе храма Василия Блаженного или церкви Вознесения в Коломенском. Его следует применять при осмотре, например, дома Евгения Абрамовича Боратынского в музее-заповеднике “Мураново”. Движение вдоль объекта применяют в тех случаях, когда необходимо показать протяженность объекта. Например, в Москве знаменитый “Дом на набережной”, украшенный многочисленными мемориальными досками, показывают, ведя группу вдоль его фасада со стороны улицы Серафимовича.

Подобный приём используют при осмотре крепостных и монастырских стен. Этот метод выбирают экскурсоводы при осмотре Александровского сада в Москве, Могилы Неизвестного Солдата, Грота. Наконец, движение к объекту избирается экскурсоводом в тех случаях, когда уже показан объект издали и необходимо обратить внимание группы на его детали, не видные с прежней точки осмотра. Например, от храма Василия Блаженного показывают Спасскую башню Московского Кремля, а затем подводят группу к самим воротам.

6) Метод наглядных пособий применяется в экскурсиях, предназначенных в первую очередь для детей. В данном случае необходимо воздействовать не только на разум, знания, но и на эмоции. С этой целью подбирают наиболее яркие иллюстрации известных картин, старых фотографий. Например, при показе стен и башен Китай-города, рекомендуется взять с собой фотокопии тех изображений, что запечатлели его до разрушения. При показе Красной площади - её виды на картинах XIX - XX вв. и т. д.

Одновременно с использованием методов показа экскурсовод сообщает необходимую для восприятия объектов экскурсантами научную информацию.

Существуют определённые приёмы её подачи:

1) Приём описания заключается в рассказе об истории возникновения памятника, его бытовании, современном состоянии. Данный метод составляет основную часть рассказа в экскурсии.

2) Приём характеристики используется экскурсоводом тогда, когда после общего рассказа необходимо обратить внимания посетителей на отдельные элементы объекта. Например, экскурсанты осмотрели Ферапонтов монастырь, а затем они направляются в Музей фресок Дионисия, где специалисты поясняют особенности письма художника, подчёркивают яркость красок, рассказывают о характерных деталях.

3) Приём объяснения используется, когда в экскурсии необходимо пояснять причины, приведшие к возникновению того или иного явления. Например, в Музее Великой

Отечественной войны экскурсоводы сообщают о коренных, принципиальных противоречиях между фашистской Германией и Советским Союзом накануне Второй Мировой войны. Как правило, подобный текст достаточно трудно проиллюстрировать экспонатами или иными экскурсионными объектами, поэтому данный элемент экскурсионного рассказа подаётся в экскурсии чрезвычайно кратко.

4) Приём цитирования характерен, в первую очередь, для литературных экскурсий. Ещё в начале XX в. основоположники отечественной экскурсионной школы обосновали главные принципы построения подобной экскурсии, подчеркнув, что она строится на тексте литературного произведения. Например, такие экскурсии, как “Герои “Войны и мира” на Бородинском поле”, “ в Москве” невозможно проводить, не используя многочисленных отрывков или отдельных цитат. Несомненно, приём цитирования в той или иной степени характерен для любой экскурсии, например, в обзорной по Москве, следует упомянуть летописный рассказ о возникновении нашей столицы. Но именно для литературной экскурсии этот метод будет основным в экскурсионном рассказе. Характерной особенностью использования метода цитирования является его яркость, наглядность. Но вместе с тем, как показывает накопленный опыт, экскурсоводы часто перефразируют отрывки произведений, изменяют порядок слов, особенно в стихотворениях. При регулярных прослушиваниях методистами экскурсий на группах, они обязаны, в первую очередь, обращать внимание на правильность используемых цитат.

5) Приём вопросов и ответов предназначен в тех случаях, когда группа устала, теряет интерес к экскурсии и необходимо вновь каким-либо захватывающим рассказом привлечь к теме. Как правило, это относится к детским группам. Экскурсовод заранее продумывает свои вопросы и уверен, что хотя бы часть экскурсантов сможет на них дать ответ. Например, детская экскурсионная группа приехала из Переславля-Залесского и осматривает в Москве Красную площадь. Экскурсовод может спросить у детей через 15- 20 минут, увидев, что они уже устали, есть ли в их городе также Красная площадь. Т. к. экскурсионный работник, естественно, знает, что подобная площадь существует в Переславле и от неё начинаются экскурсии по центру города, то задав вопрос, он уверен в многочисленных положительных ответах. Одновременно дети за эти секунды уже переключили внимание “встряхнулись” и можно продолжать свой рассказ.

6) Приём путевой информации используется в загородных или городских экскурсиях. Его особенностью является краткость подачи информации об отдельном объекте. Экскурсовод обязан начать рассказ о памятнике лишь тогда, когда его уже видят экскурсанты. За те несколько секунд, что автобус проезжает мимо объекта, он должен сообщить основные сведения, характеризующие объект.

7) Приём справок используется экскурсоводом в основном при ответе на вопросы во время проведения экскурсии. Работник не может задерживать всю группу около отдельных экспонатов для ответа конкретному экскурсанту, поэтому он кратко сообщает самое главное и более подробно, если в этом есть необходимость, поясняет в конце экскурсии.

Ещё раз напомним, что каждый экскурсовод в процессе работы накапливает свои, индивидуальные методы показа и рассказа и выше перечислены лишь основные.

Проблемы в экскурсионном обслуживании туристов:

Важнейшей проблемой является нехватка кадров экскурсоводов, которая в силу ряда причин будет увеличиваться. Уже в настоящее время, с увеличением числа отечественных туристов турфирмы вынуждены направлять на экскурсии сотрудников, которые подчас

никогда не водили группы. Начинается сказываться проблемы и в музеях. Старые кадры экскурсоводов уходят на пенсию, а молодые сотрудники в силу “нищенской” зарплаты не идут на подобные должности. Даже в музеях - заповедниках расположенных на “Золотом Кольце” в летний сезон нет экскурсоводов для всех приезжающих групп. Многие музеи Подмосковья вынуждены на летний сезон готовить специально для себя на создаваемых при музеях курсах своих экскурсоводов. Падает уровень знаний экскурсоводов. Это вызвано тем, что большинство нынешних экскурсионных работников турфирм не заканчивали курсов. Музеи начинают отказывать в праве проведения экскурсий работникам городских экскурсбюро. Например, в музее-заповеднике “Архангельское”, “Большие Вязёмы” и ряде других. Отсутствует действенная система подготовки и контроля за качеством работы экскурсоводов

Литература для самостоятельного ознакомления слушателя:

1. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ZNANIUM /Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ZNANIUM — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ZNANIUM — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978- 5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ZNANIUM— Режим доступа: для авторизир. пользователей





Тема 1.2. «Нормативно - правовое регулирование туристско – экскурсионной деятельности».

Лекция 1. «Правовое регулирование туристской деятельности»

Лекция 2. «Правовое регулирование экскурсионной деятельности».

Цель лекций: Выработать у слушателей понимание и представление о сущности нормативно-правового регулирования туристской и экскурсионной деятельности.

Под правовым регулированием туристической деятельности понимают систему мероприятий, которые направлены на формирование, популяризацию и реализацию особого туристского продукта. Эта деятельность осуществляется на основании специальной лицензии, которая выдается юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям.

Выражением правового регулирования туризма является государственный контроль над выполнением обязательных юридических норм и правил, закрепленных на законодательном уровне. Контроль также проявляется в установлении легитимности туристической деятельности, защите прав потребителей услуг. Предмет регулирования – это своего рода общественные отношения, которые развиваются в результате планирования, подготовки, организации и совершения путешествия и оказания определенного вида услуг.

Главная цель правового регулирования туризма состоит в укреплении позиций законности и правопорядка на рынке. Деятельность специалистов, трудящихся в данной области, также охватывает:

- создание условий для безопасного отдыха граждан и обеспечения сохранности их имущества;
- выработку мер по охране окружающей среды;
- сохранении духовных и материальных общественных ценностей;
- защиту прав и интересов туристов и других участников туристической индустрии;
- обеспечение контроля над соблюдением применения, действующих законодательных и правовых норм;

- разработку нормативных актов организационного и экономического характера, которые необходимы для нормального функционирования туристической деятельности.

Главный орган, регулирующий туристическую сферу, – Федеральное агентство по туризму РФ. Также в работе задействованы Министерство внутренних дел, Министерство иностранных дел, Федеральная миграционная служба, Федеральная служба безопасности и другие организации.

Правовые основы туристической деятельности закреплены в основных государственных документах:

- ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»;
- «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»;
- ФЗ «О защите прав потребителей»;
- «Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта»;
- Постановление РФ «О порядке пребывания на территории российской федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в российскую федерацию в туристических целях на пароммах, имеющих разрешения на пассажирские перевозки»;
- Постановление РФ «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы».

Законодательство в сфере туристской деятельности можно подразделить на:

- международное законодательство и законодательство Российской Федерации;
- законы и подзаконные акты;
- федеральное законодательство и законодательство субъектов Российской Федерации.

В рамках международных отношений подписаны соглашения с различными государствами о сотрудничестве в сфере туризма.

Кроме того, международными актами регулируются вопросы визового режима, режима пребывания граждан Российской Федерации в иностранных государствах, а также вопросы путешествий по территории иностранных государств.

Законодательство Российской Федерации в сфере туризма состоит из законов и подзаконных актов.

К законам Российской Федерации относятся:

1. Конституция Российской Федерации, закрепляющая в ст. 27 право каждого на свободу передвижения на территории Российской Федерации, право свободно выезжать за пределы Российской Федерации.

2. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", определяющий принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирующий отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации

Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий.

3. Гражданский кодекс РФ, регулирующий данные правоотношения в той части, в которой устанавливает правовое регулирование правоотношений по договору возмездного оказания услуг. Гл. 39 ГК РФ содержит в себе правовые нормы по регулированию данных правоотношений.

Турагенты и туроператоры оформляют свои правоотношения с клиентами именно договорами по оказанию туристических услуг. Положения о договоре возмездного оказания услуг применяется в различных областях именно при оказании гражданам услуг, наиболее распространены туристические услуги, юридические, риэлтерские. Согласно ст. 779 ГК РФ, по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

4. Федеральный закон от 15.08.1996 г. №114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию", регламентирующий ограничение права гражданина России на выезд за ее пределы только по основаниям и в порядке, предусмотренным законом (ст. 2).

5. Закон РФ от 01.04.1993 г. № 4730-1 "О государственной границе Российской Федерации".

6. Иные федеральные законы, регулирующие отдельные общественные отношения в сфере туристской деятельности.

Подзаконными актами признаются Указы Президента Российской Федерации, акты Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти.

На сегодняшний день на территории Российской Федерации действуют следующие подзаконные акты в сфере туризма:

- приказ Ростуризма от 10.05.2007 г. №28 "Об утверждении положения о ведении единого федерального реестра туроператоров";

- постановление Правительства РФ от 09.02.2007 г. № 90 "Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения";

- приказ Ростуризма от 14.11.2006 г. №145 "Об утверждении системы классификации горнолыжных трасс";

- приказ Ростуризма от 08.09.2006 г. №120 "О перечне должностных лиц федерального агентства по туризму, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях";

- приказ Ростуризма от 05.09.2006 г. №119 "Об утверждении системы классификации пляжей";

- постановление Правительства РФ от 08.06.2006 г. №357 "О федеральной целевой программе "Развитие г. Сочи как горноклиматического курорта (2006 - 2014 годы)";

- постановление Правительства РФ от 31.12.2004 г. №901 "Об утверждении положения о федеральном агентстве по туризму";

- постановление Правительства РФ от 09.06.2003 г. №335 "Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы";

- приказ ГКФТ РФ от 04.12.1998 г. № 402 "Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского

продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью"

- приказ ГКФТ РФ от 08.06.1998 г. № 210 "Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью".

Кроме того, регулирование туристской деятельности осуществляется также и на уровне субъектов Российской Федерации.

На сегодняшний день законы о туризме и туристской деятельности приняты более чем в 44 субъектах Российской Федерации

Ст. 2 ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" закрепляется конституционный принцип применительно к сфере туристской деятельности, в соответствии с которым законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации не могут противоречить федеральным законам. В случае противоречия между федеральным законом и нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации действует федеральный закон.

Кроме того, в связи с возможностью разнообразного правового регулирования туристской деятельности, устанавливается верховенство ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

На сегодняшний день туризмом признаются выезды лиц, осуществляемые не только в оздоровительных целях, но и в лечебно-оздоровительных, не только в спортивных целях, но и в физкультурно-спортивных целях. С 01.06.2007 г. признается туризмом выезд граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства в рекреационных целях. Кроме того, с 01.06.2007 г. устанавливается запрет за осуществление в стране (месте) временного пребывания деятельности, связанной с получением дохода.

ФЗ от 05.02.2007 г. №12-ФЗ "О внесении изменений в ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" введено новое понятие международного туризма, который включает в себя выездной туризм и въездной туризм. Иными словами международным называется туризм, связанный с пересечением гражданами Российской Федерации, иностранными гражданами и лицами без гражданства границ Российской Федерации в любом из направлений.

Понятие "турист" в действующей редакции ФЗ «Об основах туристической деятельности» согласуется с определением туризма. Турист - это лицо (гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин или лицо без гражданства), осуществляющий туризм, то есть посещающий страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристскими ресурсами в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" признаются природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Деятельность в сфере туризма подразделяется на туроператорскую деятельность и турагентскую деятельность.

Туроператорская деятельность - это деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

В отличие от туроператорской, турагентская деятельность может осуществляться не только юридическими лицами, но индивидуальными предпринимателями, и направлена на продвижение и реализацию туристского продукта.

Формированием туристского продукта для целей ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" признается деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт.

Сфера туризма представляет собой сложный межотраслевой комплекс [26, с.143]. В связи с этим нормативное правовое регулирование отношений в данной сфере включает в себя не только правовые акты законодательства о туристской деятельности, но и акты различных отраслей законодательства Российской Федерации.

Так, большое значение для развития туризма в нашей стране имеет ФЗ от 3 июня 2006 года №76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Он сформировал правовую основу для создания и функционирования в России туристско-рекреационных особых экономических зон, а также развития государственно-частного партнерства. В законе впервые дано определение туристско-рекреационной деятельности как деятельности, включающей в себя элементы туристской, санаторно-курортной и инвестиционной деятельности, что важно для комплексного правового регулирования сферы туризма.

Также следует отметить ФЗ «О концессионных соглашениях», ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», постановления Правительства РФ «Об утверждении положения о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан - пассажиров круизных судов», приказ Минтранса России №82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» др.

Нормы законодательства о туристской деятельности тесно переплетаются с правовыми нормами, регулирующими вопросы правового положения иностранных граждан, миграционного учета, вопросами выезда за пределы территории Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию и др. вопросами государственной миграционной политики.

Требования динамики развития туристского рынка обуславливают необходимость постоянного совершенствования законодательных актов сферы туризма, а также мониторинга смежного законодательства, влияющего на состояние туристской индустрии.

Основные направления совершенствования нормативного правового регулирования в сфере туризма предполагают разработку правовых актов, касающихся всех секторов развития индустрии туризма.

К ним относятся вопросы совершенствования федерального и регионального законодательства, стимулирования инвестиционной активности, повышения качества туристских услуг, государственной поддержки внутреннего туризма.

Основные направления совершенствования законодательства о туристской деятельности были предложены фракцией Единая Россия.

Меры по совершенствованию федерального и регионального законодательства включают в себя следующие вопросы:

- ужесточение юридической ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность в сфере туризма;
- содействие унификации законодательства субъектов Российской Федерации в сфере туризма;
- реализация государственной политики в области безопасности туризма, в том числе повышение юридической ответственности лиц и организаций, оказывающих услуги в области безопасности туризма .

Немаловажным остается тот факт, что различные изменения в законодательстве РФ на протяжении многих лет, а, кроме того, необходимость развития туризма не без учета

принципов ВТО, нормативно-правовой базы СНГ и Европейского Союза стали причиной необходимости внесения изменений в законодательство о туристской деятельности.

Однозначно, необходимо четко сформулировать определение «туризм», так как известно, что оно по-разному используется в нормативных актах различной юридической силы.

К тому же мы можем добавить, что даже при существовании федерального закона и законов субъектов Российской Федерации, законодательство о туризме так и не перешло в отдельную отрасль и одной из главенствующих причин этого является отсутствие четкого разграничения полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в этой области. Сегодня некоторые региональные нормативно-правовые акты имеют в своем содержании противоречия федеральному законодательству или просто копируют его, не внося нового, без учета присущего своему региону развитию туристской инфраструктуры, в сфере правового регулирования.

В Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» необходимо более четко определить положение туроператора и турагента, закрепить понятие «тур». Кроме этого, термин «турпродукт» требует более четкого определения и раскрытия того, что под ним понимается.

Главная задача развития туризма состоит, не только в его регулировании, а для начала в продвижении туристского продукта своей страны. Прежде чем регулировать, необходимо выработать то, что должно регулироваться. Создание туристского центра в России, который занимался бы «рекламой» страны на международном рынке является немаловажным фактором для его развития. Кроме того, требуется создание специальных подразделений, которые будут действовать на региональном уровне.

В целом, можно сказать, что российская нормативная база в области регулирования туризма является соответствующей для сегодняшнего уровня развития туризма и туристских услуг, но устранение недостатков, является необходимостью. Решению проблем в области нормативного регулирования туризма могло бы способствовать создание консолидированного документа, регулирующего международный туризм; должны быть разработаны и приняты правовые акты, обеспечивающие и регулирующие безопасность туристов в РФ. Немаловажным станет международное сотрудничество в этой сфере.

Основное из изменений, вступивших в силу с 01.07.2022 г.:

- Федеральный закон РФ №93 –ФЗ от 20.04.2021 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ, в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов проводников»

Экскурсовод (гид) и гид-переводчик вправе оказывать услуги только при условии прохождения ими аттестации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о туристской деятельности, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации.

Правила оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Аттестация экскурсоводов (гидов) или гидов-переводчиков проводится аттестационной комиссией, создаваемой органом государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма.

Не менее двух третей состава аттестационной комиссии должны составлять представители организаций, представляющих профессиональные сообщества туроператоров, турагентов, экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков,

образовательных организаций, которые осуществляют подготовку экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков, организаций, осуществляющих туристскую деятельность, музеев и иных объектов показа, научных и некоммерческих организаций в сфере культуры, истории, краеведения, искусствоведения, централизованных религиозных организаций и (или) религиозных организаций, входящих в их структуру.

Кворум для проведения заседания аттестационной комиссии должен составлять не менее половины от общего числа ее членов.

Решение об аттестации экскурсовода (гида) или гида-переводчика принимается аттестационной комиссией большинством голосов от числа членов комиссии, присутствующих на ее заседании. При равенстве числа голосов членов комиссии голос председателя комиссии является решающим.

Заседания аттестационной комиссии проводятся не реже одного раза в квартал. В случае необходимости могут проводиться внеочередные заседания аттестационной комиссии.

Для прохождения аттестации экскурсовод (гид), гид-переводчик, в том числе предполагающие оказывать услуги на национальных туристских маршрутах и (или) туристских маршрутах, проходящих по территориям двух и более субъектов Российской Федерации, обращаются в орган государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма, в котором они предполагают оказывать услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту, с заявлением об аттестации.

В заявлении экскурсовод (гид), гид-переводчик указывают субъекты Российской Федерации, национальные туристские маршруты и (или) туристские маршруты, проходящие по территориям двух и более субъектов Российской Федерации.

Для проведения аттестации экскурсовода (гида), гида-переводчика, предполагающих оказывать услуги на национальных туристских маршрутах и (или) туристских маршрутах, проходящих по территориям двух и более субъектов Российской Федерации, аттестационная комиссия привлекает к участию в проведении аттестации, в том числе посредством видео-конференц-связи, не менее одного члена аттестационной комиссии каждого субъекта Российской Федерации, указанного в заявлении об аттестации. Привлеченные члены аттестационной комиссии из субъектов Российской Федерации принимают участие в принятии решения об аттестации экскурсовода (гида), гида-переводчика.

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, определяет национальные туристские маршруты и размещает сведения о них на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Порядок и критерии аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, порядок и критерии аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, оказывающих услуги на национальных туристских маршрутах, туристских маршрутах, проходящих по территориям двух и более субъектов Российской Федерации, специальные требования к ним, перечень документов, необходимых для аттестации, порядок принятия решений об отказе в аттестации и о прекращении действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика, порядок обжалования указанных решений, формы аттестата экскурсовода (гида) и аттестата гида-переводчика, порядок ведения единого федерального реестра экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков и перечень содержащихся в этом реестре сведений, размещаемых на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Для прохождения аттестации в качестве экскурсовода (гида) или гида-переводчика соискатель должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь среднее профессиональное образование или высшее образование;
- иметь дополнительное профессиональное образование в области, соответствующей профилю работы экскурсовода (гида) или гида-переводчика, за исключением соискателей, получивших среднее профессиональное образование или высшее образование в сфере туризма по программам, включающим в себя дисциплину (модуль) по оказанию экскурсоводами (гидами) или гидами-переводчиками соответствующих услуг;

- соответствовать специальным требованиям к экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам, установленным Правительством Российской Федерации;

- свободно владеть иностранным языком, на котором предполагается оказывать услуги гида-переводчика по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту.

Основаниями для отказа в аттестации в качестве экскурсовода (гида) или гида-переводчика являются:

- непредставление соискателем документов, необходимых для аттестации;

- наличие недостоверных сведений в документах, представленных соискателем для аттестации;

- несоответствие соискателя требованиям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, и специальным требованиям к экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам, установленным Правительством Российской Федерации;

- поступление заявления об аттестации, указанного в части двадцать пятой настоящей статьи, от соискателя до истечения шести месяцев со дня принятия в отношении его решения о прекращении действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика.

В случае, если гид-переводчик не владеет иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и оказания туристам (экскурсантам) услуг гида-переводчика по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту, гид-переводчик либо организация или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги гидов-переводчиков, вправе дополнительно привлечь лицо, владеющее соответствующим иностранным языком, для обеспечения оказания услуг по переводу.

При этом указанное лицо не вправе оказывать туристам (экскурсантам) услуги гида-переводчика по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту.

Соискателю, прошедшему аттестацию, органом государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма выдаются аттестат экскурсовода (гида) или гида-переводчика и нагрудная идентификационная карточка экскурсовода (гида) или гида-переводчика по форме, утвержденной органом государственной власти субъекта Российской Федерации, которые действуют пять лет со дня принятия решения об их выдаче.

Наличие аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика позволяет экскурсоводу (гиду) или гиду-переводчику оказывать услуги на туристских маршрутах, проходящих по территории (территориям) субъекта (субъектов) Российской Федерации, в отношении которых выдан аттестат.

Экскурсовод (гид) и гид-переводчик обязаны проходить аттестацию один раз в пять лет.

За выдачу аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика уплачивается государственная пошлина в порядке и размере, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Передача аттестата и идентификационной карточки экскурсовода (гида) или гида-переводчика иному лицу не допускается.

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти ведет единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков и размещает содержащиеся в указанном реестре сведения на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Такие сведения являются открытыми и доступными, за исключением случаев, если доступ к таким сведениям ограничен в соответствии с федеральными законами.

Внесение сведений об экскурсоводах (о гидах) и о гидах-переводчиках в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма.

Экскурсоводы (гиды) и гиды-переводчики при оказании услуг должны соблюдать правила оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком, в том числе иметь нагрудную идентификационную карточку экскурсовода (гида) или гида-переводчика, доступную для всеобщего обозрения.

На нагрудной идентификационной карточке экскурсовода (гида) или гида-переводчика должны размещаться цветная фотография экскурсовода (гида) или гида-переводчика и следующие сведения (на русском и английском языках):

- фамилия, имя и отчество (при наличии) экскурсовода (гида) или гида-переводчика;
- серия, регистрационный номер и срок действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика;
- наименование субъекта (субъектов) Российской Федерации, в котором (которых) экскурсовод (гид) или гид-переводчик оказывает услуги;
- контактный телефон органа государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма, выдавшего аттестат экскурсовода (гида) или гида-переводчика.

Основаниями для прекращения действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика являются:

- истечение срока действия аттестата;
- решение органа государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма, выдавшего аттестат экскурсовода (гида) или гида-переводчика, о прекращении действия аттестата.

Основаниями для принятия решения о прекращении действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика являются:

- выявление после выдачи аттестата экскурсоводу (гиду) или gidу-переводчику недостоверных сведений в документах, представленных для аттестации;
- выявление после выдачи аттестата экскурсоводу (гиду) или gidу-переводчику несоответствия экскурсовода (гида) или гида-переводчика требованиям к экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам, предусмотренным настоящим Федеральным законом, и критериям аттестации, установленным Правительством Российской Федерации.

Решение о прекращении действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика принимается органом государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма, выдавшим аттестат экскурсовода (гида) или гида-переводчика. Принятие указанного решения является основанием для исключения сведений об экскурсоводе (гиде) или гиде-переводчике из единого федерального реестра экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков.

Экскурсовод (гид) или гид-переводчик, в отношении которых на основании абзаца третьего части двадцать четвертой настоящей статьи принято решение о прекращении действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика, вправе обратиться с заявлением об аттестации не ранее чем через шесть месяцев со дня принятия указанного решения. До истечения этого срока данное лицо не может быть аттестовано в качестве экскурсовода (гида) или гида-переводчика ни в одном субъекте Российской Федерации.

Действие настоящей статьи не распространяется на экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, осуществляющих деятельность на основании трудовых договоров или

гражданско-правовых договоров с централизованными религиозными организациями, религиозными организациями, входящими в их структуру, и (или) созданными ими организациями, основной целью деятельности которых является осуществление паломнической деятельности, на экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, осуществляющих деятельность на объектах показа и состоящих в отношениях с владельцами указанных объектов на основании трудовых договоров или гражданско-правовых договоров, а также на лиц, осуществляющих ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа в рамках осуществления образовательной деятельности.

Условия оказания услуг инструктором-проводником. Аттестация инструктора-проводника:

Аттестация является обязательной для осуществления лицом деятельности в качестве инструктора-проводника, оказывающего услуги на туристских маршрутах, требующих сопровождения инструктором-проводником.

Правила оказания услуг инструктором-проводником устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Аттестация инструкторов-проводников проводится организациями, включенными в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников в соответствии с требованием Федерального закона (далее - реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников), по видам туристских маршрутов, требующих сопровождения инструктором-проводником, и категориям их сложности.

Виды туристских маршрутов, требующих сопровождения инструктором-проводником, категории их сложности, а также критерии отнесения туристского маршрута к соответствующей категории сложности, в том числе с учетом обеспечения безопасности туристов, устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Порядок и критерии аттестации инструкторов-проводников, перечень документов, необходимых для аттестации, порядок принятия решений об отказе в аттестации и о прекращении действия аттестата инструктора-проводника, порядок обжалования указанных решений, форма аттестата инструктора-проводника, порядок ведения единого федерального реестра инструкторов-проводников, перечень содержащихся в этом реестре сведений, размещаемых на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Для прохождения аттестации в качестве инструктора-проводника соискатель должен соответствовать следующим требованиям:

- пройти профессиональное обучение для работы в качестве инструктора-проводника и иметь опыт работы в соответствии с характеристиками квалификации, которые содержатся в профессиональном стандарте, в качестве стажера по сопровождению туристов и обеспечению их безопасности при прохождении туристского маршрута соответствующих вида и категории сложности либо иметь среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование в области, соответствующей профилю работы инструктора-проводника, и опыт работы в соответствии с характеристиками квалификации, которые содержатся в профессиональном стандарте, в качестве стажера по сопровождению туристов и обеспечению их безопасности при прохождении туристского маршрута соответствующих вида и категории сложности;
- иметь документ, подтверждающий подготовку по оказанию первой помощи;
- иметь медицинское заключение об отсутствии медицинских противопоказаний к работе в качестве инструктора-проводника.

Перечень заболеваний, препятствующих работе в качестве инструктора-проводника, порядок проведения медицинского осмотра для установления наличия или отсутствия медицинских противопоказаний к работе в качестве инструктора-проводника,

включающего в себя химико-токсикологические исследования наличия в организме человека наркотических средств, психотропных веществ и их метаболитов, форма медицинского заключения об отсутствии медицинских противопоказаний к работе в качестве инструктора-проводника устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения.

Основаниями для отказа в аттестации в качестве инструктора-проводника являются:

- непредставление соискателем документов, необходимых для аттестации;
- наличие недостоверной информации в документах, представленных соискателем для аттестации;

- несоответствие соискателя требованиям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, и критериям аттестации, установленным Правительством Российской Федерации;

- поступление заявления об аттестации от соискателя, указанного в части двадцатой настоящей статьи, до истечения одного года со дня принятия в отношении его решения о прекращении действия аттестата инструктора-проводника.

В качестве инструктора-проводника не может быть аттестовано лицо, имеющее судимость за совершение преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, иных тяжких и особо тяжких преступлений против личности, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности.

Соискателю, прошедшему аттестацию, выдаются аттестат инструктора-проводника и нагрудная идентификационная карточка инструктора-проводника, форма которой утверждается уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, которые действуют пять лет со дня принятия решения о выдаче аттестата инструктора-проводника. Наличие аттестата инструктора-проводника позволяет инструктору-проводнику оказывать услуги на туристских маршрутах, проходящих по территории (территориям) субъекта (субъектов) Российской Федерации, в отношении которых выдан аттестат.

За выдачу аттестата инструктора-проводника взимается плата в размере, установленном Правительством Российской Федерации.

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти ведет единый федеральный реестр инструкторов-проводников и размещает содержащиеся в указанном реестре сведения на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Такие сведения являются открытыми и доступными, за исключением случаев, если доступ к таким сведениям ограничен в соответствии с федеральными законами.

Внесение сведений об инструкторах-проводниках в единый федеральный реестр инструкторов-проводников осуществляется организациями, включенными в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников.

Инструкторы-проводники при оказании услуг должны соблюдать правила оказания услуг инструктором-проводником, в том числе иметь при себе нагрудную идентификационную карточку инструктора-проводника, доступную для всеобщего обозрения, оказывать первую помощь сопровождаемым туристам.

На нагрудной идентификационной карточке инструктора-проводника должны размещаться цветная фотография инструктора-проводника и следующие сведения (на русском и английском языках):

- фамилия, имя и отчество (при наличии) инструктора-проводника;
- серия, регистрационный номер и срок действия аттестата инструктора-проводника;
- вид и категория сложности туристского маршрута, по которому аттестован инструктор-проводник;
- контактный телефон организации, аттестовавшей инструктора-проводника.

Основаниями для прекращения действия аттестата инструктора-проводника являются:

- истечение срока действия аттестата;
- решение организации, включенной в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, о прекращении действия аттестата.

Основаниями для принятия решения о прекращении действия аттестата инструктора-проводника являются:

- выявление после выдачи аттестата недостоверной информации в документах, представленных для аттестации;
- выявление после выдачи аттестата несоответствия инструктора-проводника требованиям к инструкторам-проводникам, предусмотренным настоящим Федеральным законом, и критериям аттестации, установленным Правительством Российской Федерации; неоднократное (более двух раз в течение одного года) привлечение инструктора-проводника к административной ответственности за нарушение предусмотренных законодательством Российской Федерации о туристской деятельности условий оказания услуг инструктором-проводником.

Решение о прекращении действия аттестата инструктора-проводника принимается организацией, выдавшей аттестат. Принятие указанного решения является основанием для исключения сведений об инструкторах-проводниках из единого федерального реестра инструкторов-проводников.

В случае исключения из реестра организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, сведений об организации, выдавшей аттестат инструктора-проводника, решение о прекращении действия аттестата инструктора-проводника принимается уполномоченным федеральным органом исполнительной власти на основании заключения созданной им комиссии.

Инструктор-проводник, в отношении которого на основании абзаца четвертого части семнадцатой настоящей статьи принято решение о прекращении действия аттестата инструктора-проводника, вправе обратиться с заявлением об аттестации в организацию, включенную в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, не ранее чем через один год со дня принятия такого решения.

Организации, уполномоченные на проведение аттестации инструкторов-проводников:

Организация вправе проводить аттестацию инструкторов-проводников со дня внесения сведений о ней в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников. Организация утрачивает такое право со дня исключения сведений о ней из указанного реестра.

Организации, уполномоченные на проведение аттестации инструкторов-проводников, могут проводить аттестацию инструкторов-проводников на всей территории Российской Федерации. Организации, уполномоченные на проведение аттестации инструкторов-проводников, проводят аттестацию инструкторов-проводников по видам и категориям сложности туристских маршрутов.

Ведение реестра организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, в том числе внесение сведений об организации, уполномоченной на проведение аттестации инструкторов-проводников, в указанный реестр, изменение таких сведений и исключение таких сведений из указанного реестра, осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в установленном им порядке и в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Сведения, содержащиеся в реестре организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, являются открытыми и общедоступными, за исключением случаев, если доступ к таким сведениям ограничен в соответствии с федеральными законами, и размещаются на официальном сайте уполномоченного

федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе в форме открытых данных.

Аттестацию инструкторов-проводников может проводить организация, отвечающая следующим требованиям:

- организация является некоммерческой и создана в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- организация имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности и утвержденные программы профессионального обучения или дополнительные профессиональные программы в области, соответствующей профилю работы инструктора-проводника;

- организация имеет учредительные документы, содержащие указание на осуществление организацией образовательной деятельности по подготовке специалистов в сфере туризма для осуществления ими трудовой деятельности по сопровождению туристов и обеспечению их безопасности при прохождении туристских маршрутов различных видов и категорий сложности, по которым организация планирует проводить аттестацию инструкторов-проводников;

- территориальная сфера деятельности организации должна позволять проводить аттестацию инструкторов-проводников на территории Российской Федерации (в целях определения территориальной сферы деятельности учитываются обособленные подразделения организации, которые осуществляют свою деятельность на территории федерального округа (федеральных округов));

- организация имеет опыт подготовки специалистов в сфере туризма для осуществления трудовой деятельности по сопровождению туристов и обеспечению их безопасности при прохождении туристских маршрутов различных видов и категорий сложности, по которым организация планирует проводить аттестацию инструкторов-проводников, не менее пяти лет, предшествующих дню подачи документов для включения в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников;

организация имеет специализированное оборудование и снаряжение, принадлежащие организации на праве собственности или ином законном основании и необходимые для проведения аттестации инструкторов-проводников по соответствующим видам и категориям сложности туристских маршрутов, в соответствии с перечнем, установленным уполномоченным федеральным органом исполнительной власти;

- организация имеет сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", электронный адрес которого включает доменное имя, право на которое принадлежит этой организации;

- отсутствие в отношении организации решения о ее ликвидации.

Сведения об организации, соответствующей требованиям, предусмотренным частью пятой настоящей статьи, вносятся в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, на основании следующих документов и сведений, представляемых организацией в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти:

- заявление о внесении сведений об организации в указанный реестр, подписанное руководителем организации или уполномоченным им лицом, с указанием своих фамилии, имени, отчества (при наличии), места жительства и номера контактного телефона; копии учредительных документов;

- выписка из единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 30 дней до дня представления документов;

- сведения, подтверждающие территориальную сферу деятельности организации, наименование, места нахождения обособленных подразделений организации на территории Российской Федерации, в которых планируется проводить аттестацию инструкторов-проводников, на день подачи заявления;

- копии документов, подтверждающих наличие необходимого опыта подготовки специалистов в сфере туризма для осуществления трудовой деятельности по сопровождению туристов и обеспечению их безопасности при прохождении туристских маршрутов различных видов и категорий сложности, по которым организация планирует проводить аттестацию инструкторов-проводников (копия лицензии на осуществление образовательной деятельности, копии утвержденных программ профессионального обучения или дополнительных профессиональных программ в области, соответствующей профилю работы инструктора-проводника);

- копии документов, подтверждающих наличие необходимых специализированных оборудования и снаряжения в соответствии с перечнем, установленным уполномоченным федеральным органом исполнительной власти;

- копии документов, подтверждающих наличие сайта организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", электронный адрес которого включает доменное имя, право на которое принадлежит этой организации.

В случае, если организация не представила документ, подтверждающий факт внесения записи о ней в единый государственный реестр юридических лиц, уполномоченный федеральный орган исполнительной власти запрашивает сведения об организации, содержащиеся в этом реестре, в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в течение 20 рабочих дней со дня поступления заявления о внесении сведений об организации в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, и иных необходимых документов и сведений принимает решение о внесении сведений об организации в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, либо об отказе во внесении в реестр указанных сведений. Соответствующее решение оформляется актом уполномоченного федерального органа исполнительной власти. За рассмотрение заявления о внесении сведений об организации в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, и за внесение указанных сведений в реестр плата не взимается.

Уведомление о решении, принятом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, в течение трех рабочих дней со дня принятия такого решения направляется организации с уведомлением о вручении либо вручается под расписку руководителю организации или уполномоченному им лицу. Уведомление о решении об отказе во внесении сведений об организации в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, должно содержать основания отказа.

Основаниями для принятия решения об отказе во внесении сведений об организации в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, являются:

- непредставление необходимых документов и сведений, предусмотренных абзацами вторым, третьим, пятым - восьмым части шестой настоящей статьи;

- наличие недостоверных сведений в представленных документах; несоответствие организации требованиям, предусмотренным настоящим Федеральным законом;

- поступление заявления о внесении сведений в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, от организации, указанной в части четырнадцатой настоящей статьи, до истечения двух лет со дня принятия решения об исключении сведений о ней из данного реестра.

При отсутствии оснований для отказа во внесении сведений об организации в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, предусмотренных частью десятой настоящей статьи, уполномоченный федеральный орган исполнительной власти вносит сведения об организации в указанный реестр.

Основаниями для исключения сведений об организации из реестра организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, являются:

- заявление организации о прекращении деятельности по проведению аттестации инструкторов-проводников;
- ликвидация организации или ее реорганизация (за исключением реорганизации в форме преобразования);
- выявление несоответствия организации требованиям, предусмотренным настоящим Федеральным законом;
- неоднократное (более двух раз в течение одного года) нарушение организацией порядка аттестации инструкторов-проводников.

Решение об исключении сведений об организации из реестра организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, может быть обжаловано в суд.

Организация, в отношении которой принято решение об исключении сведений об организации из реестра организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, на основании абзацев четвертого и пятого части двенадцатой настоящей статьи вправе обратиться в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти с заявлением о внесении сведений о ней в указанный реестр не ранее чем по истечении двух лет со дня принятия такого решения.

"Туроператоры, турагенты, организации, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим, которые осуществляют экскурсионное обслуживание, обязаны пользоваться услугами инструкторов-проводников, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, относящихся к видам туристских маршрутов, требующих сопровождения инструктором-проводником, установленным в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Туроператоры, турагенты, организации, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим, которые осуществляют экскурсионное обслуживание, незамедлительно обязаны информировать уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, специализированные службы по обеспечению безопасности туризма и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях, произошедших с туристами (экскурсантами) при прохождении маршрутов, относящихся к видам туристских маршрутов, требующих сопровождения инструктором-проводником, установленным в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Туроператоры, турагенты, организации, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим, которые осуществляют экскурсионное обслуживание, в случаях и порядке, которые определены частью второй настоящей статьи, обязаны соблюдать установленные требования к туристским маршрутам и порядку организации их прохождения несовершеннолетними туристами, являющимися членами организованной группы несовершеннолетних туристов, а также порядок уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности прохождения таких маршрутов.

"Федеральный государственный контроль (надзор) за деятельностью организаций, включенных в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Предметом федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью организаций, включенных в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, является соблюдение организациями, включенными в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации

инструкторов-проводников, обязательных требований к аттестации инструкторов-проводников, а также обязательных требований к таким организациям, установленных настоящим Федеральным законом.

Организация и осуществление федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью организаций, включенных в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, регулируются Федеральным законом от 31 июля 2020 года N 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации".

Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) за деятельностью организаций, включенных в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, утверждается Правительством Российской Федерации.

При осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью организаций, включенных в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, плановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводятся."

В настоящее время туризм является высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей и перерабатывающей отраслями. В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры, транспорта, безопасности, международных отношений, гостиничного бизнеса и др. Эта отрасль имеет большое значение для государства в целом, субъектов РФ, муниципальных образований и общества. Россия располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа.

Полномочия по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма в Российской Федерации осуществляет Федеральное агентство по туризму.

Наиболее подробно вопросы развития туризма в стране регламентированы нормами Федерального закона от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", последние изменения в который были внесены 30 декабря 2008 года. Федеральный закон определяет цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности в стране; регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; их защите, обеспечении безопасности; регламентирует вопросы международного сотрудничества в указанной сфере; устанавливает, что приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма, а также обеспечение соблюдения прав и свобод российских граждан при посещении иностранных государств.

Несмотря на то, что вопросы реализации государственной политики в области туризма подробно регулируются действующим российским законодательством, его нормы нуждаются в дальнейшей регламентации и совершенствовании.

Туристическая деятельность как отрасль экономики страны требует надежного правового регулирования, то есть создания благоприятных условий для ее развития. Туризм в полной мере воспринимает регулирующее воздействие норм различных отраслей права: таможенного, страхового, административного, экологического, о защите прав потребителей и др. В этом ряду особое значение отводится гражданскому праву.

4 октября 1996 года Государственная Дума приняла Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». И впервые туристскую деятельность

регулируемый правовой акт, обладающий высшей юридической силой - закон, который образует стержень правовой системы сферы туризма.

Изучение Закона, также установление соотношений его статей с нормами гражданского, административного, экологического и других отраслей права позволит работниками туристских организаций избежать ошибок и материальных потерь из-за правовой неосведомленности, а гражданам, пользующимся туристическими услугами, осознать свои права и обязанности.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дал определение ряда понятий, используемых в сфере туризма: туризм, туристская деятельность, туризм внутренний, туризм выездной и въездной, туризм социальный, туризм самостоятельный, турист, туристские ресурсы, турист-сиская индустрия, тур, туристский продукт, продвижение туристского продукта, туроператорская деятельность, турагентская деятельность.

В главе закона, именуемой «Государственное регулирование туристской деятельности», отражены наиболее важные законодательные постановления:

- о месте туризма в экономике России;
- о принципах государственного регулирования туристской деятельности;
- о целях, приоритетных направлениях и способах государственного регулирования сферы туризма.

В ст. 3 закона указывается, что государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации. Впервые в норме закона заявлено, что туризм - отрасль экономики России и что это отрасль приоритетная. Формулируя принципы государственного регулирования туристской деятельности, закон возлагает на государство обязанности содействовать туристской деятельности и создавать благоприятные условия для ее развития, определять и поддерживать направления самой туристской деятельности (то есть делать выбор, по каким направлениям развивать отечественный туризм), формировать представления о России, как стране, благоприятной для туризма, осуществлять поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Среди основных целей государственного регулирования туристской деятельности в ст. 4 Закона указаны: обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествия; охрана окружающей природной среды; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличения доходов государства и граждан России, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

При этом в ст. 4 Закона записано, что приоритетными направлениями государственного регулирования являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма, поскольку именно развитие этих видов туризма позволит эффективное преодоление множества проблем России в уже ближайшем будущем (например, приток иностранной валюты в отечественную экономику, предоставление новых рабочих мест, сооружение новых объектов для иностранного инвестирования).

В статье 4 Закона определены также способы государственного регулирования туристской деятельности. К ним можно отнести:

- создание нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской деятельности;
- содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках, защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности, лицензирование, стандартизация в туристической индустрии, сертификация турпродукта,

установление правил въезда на территорию Российской Федерации и пребывания на ее территории с учетом интересов развития туризма.

Важнейшими способами государственного регулирования сферы туризма являются: лицензирование, стандартизация, сертификация туристической деятельности, которые осуществляются в целях защиты прав и интересов туристов.

Литература для самостоятельного освоения слушателями по теме:

- **Федеральный Закон РФ № 365-ФЗ** от 27 декабря 2009 г. «Об основах туристической деятельности»;
- **Федеральный закон РФ №93 – ФЗ** от 20.04.2021 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ, в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов проводников»;
- **ГОСТ Р 50681-2010** Туристские услуги. Проектирование туристских услуг; **Александров Ю.Н.** Некоторые советы экскурсоводам. Методика подготовки и проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы / Ю.Н. Александров. – М., 1971 г.;
- **Григорьева Г.А.** Архитектурно-градостроительные экскурсии / Г.А. Григорьева. – М., 1998 г.;
- **Долженко Г.П.** Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ «МарТ», 2006 г.;
- **Емельянов Б.В.** Экскурсоведение: учебник / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007 г.;
- **Илюхин М.М.** Особенности и средства показа в экскурсии / М.М. Илюхин. – М., 1983 г.;
- **Илюхин М.М.** Рассказ в экскурсии / М.М. Илюхин. – М., 1983 г.;
- **Кулаев К.В.** Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы / К.В. Кулаев – М., 2004 г.;
- **Руденко А. М.** Психология социально-культурного сервиса и туризма: учеб пособие для студентов вузов / А.М. Руденко, М.А. Довгалева. – Ростов н/Д: Феникс, 2005 г.
- **Савина Н. В.** Экскурсоведение: учебно-практическое пособие / Н.В. Савина. – Минск, 2009 г.;
- **Седова Н. А.** Культурно-просветительный туризм: учеб. пособие / Н.А. Седова. – М.: Советский спорт, 2007 г.;
- **Святославский А.В.** Городская экскурсия Основы теории и практики / А.В. Святославский. – М., 2001 г.;
- **Скобельницына А.С.** Технология и организация экскурсионной деятельности / А.С. Скобельницына, А.П. Шарухин. – М.: Академия, 2010. – 192 с.;
- **Хуусконен, Н.М.** Практика экскурсионной деятельности: учеб. пособие / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. – СПб.: Герда, 2007 г.

